

موجز التحليل

اسم المشروع:

مصمم المشروع:

التاريخ:

النسخة:

1. من سيقوم باستخدام النواتج ولماذا وكيف ومتى؟



افهم جمهورك الرئيسي وفكر في السياق الإنساني الذي

ستقدم فيه تحليلك توقع احتياجاتهم

واهتماماتهم وفصل تحليلاتك لتلائم تحدياتهم وأهدافهم.

افهم جمهورك الرئيسي من هم وكم عددهم؟ ما هو دورهم ومواقعهم الإجتماعية؟ لمن سيكونون خاضعين للمساءلة؟ هل ستعارض أهداف بعض المستخدمين مع الآخرين؟ ما هو مستوى عملهم؟ هل هو محلي أم إقليمي عالمي؟

اعرفهم: ما هي درجة معرفتهم؟ هل تحتاج لإثبات خيراتك ومؤهلاتك؟ هل يتطلبون منك معلومات عن المستوى الاستراتيجي أو البرمجي أو الميداني؟ كيف سوف تشاركهم؟ ما الذي من الممكن أن يثبّت انتباههم؟

فهم القرار: ما هي القرارات الرئيسية التي تحتاج إلى اتخاذها؟ هل يمتلك المستخدم القوة والسلطة ليؤثر على تطور مشكلة موجودة؟ هل ستحتاج نتائج التحليل إلى اتخاذ إجراءات وكيف من المفترض أن يغير الإجراء الوضع؟ ما هي تبعات عدم اتخاذ الإجراءات؟ هل يجب أيضًا أن يركز التحليل على نوع الإجراءات التي يمكن اتخاذها لمنع المزيد من الضرر أو التخفيف منه؟

فهم عملية اتخاذ القرار: هل تعني الإجابة عن السؤال الإخبار عن انعقاد اجتماع أو حدث خاص؟ كيف ومتى تتخذ القرارات؟ من يشارك في ذلك؟ ما هي تبعات عدم اتخاذ قرار؟ هل يحتاجون إلى تفاصيل كثيرة أم التفاصيل الحرجة فقط أم كليهما؟

حدد قيم مستخدمك وخبراتهم ومهاراتهم: ما خي خلفيتهم وخبراتهم المهنية ومواقعهم ومعتقداتهم وسمعتهم وتحيزاتهم وقيّمهم وأهدافهم؟ هل هم على دراية بالمصطلحات التقنية المستخدمة؟ هل لديهم خبرة كافية لفهم تحليلك؟ ما هو مستواهم في الحساب؟ ما مدى معرفتهم بأدوات القياس التي ستقدمها؟

ضع نفسك مكانهم: أية نوع من المشكلات العملية أو السياسية يعانون منه؟ ما الذي يهتمون به ويحتاجون للحصول عليه من التحليل؟ ما هي دوافعهم؟ ما الذي قد يقيّمهم مستيقظين ليلًا؟ ما نوع التحيزات لدى جمهورك التي من الممكن أن تجعلهم يقاومون رسالتك؟ ماذا سيفترضونه على الأرجح؟ أي من تلك الافتراضات صحيح وأيها خاطئ؟

حدد المصادر الأخرى للمعلومات التي يستخدمونها: أي مصادرأخرى للمعلومات يستخدمها مستخدموك؟ ما المعلومات التي لديهم مسبقًا؟ كيف تقدم الدراسة التحليلية رؤى هامة وتعدى ما قاله الآخرون؟

9. التخطيط

2. ما هي الأسئلة الحقيقية؟



وضح ونفح الأسئلة الهامة بدقة وركز على أهداف دراستك

التحليلية لتوفير

أهم المعلومات اللازمة لصنع القرارات وفي الوقت المناسب.

نفّح أو أعد صياغة السؤال الأصلي حسب الضرورة:ما هي الأسئلة الرئيسية التي نحتاج لإجابتها وأية معلومات نحتاجها لإجابة تلك الأسئلة؟ هل يسأل العميل السؤال الصحيح؟ هل صيغ السؤال بشكل أوسع أو أضيق (القطاعات والمناطق الجغرافية ومجموعات السكان التي سوف يجري التحقيق فيها)؟ هل ستعاد صياغة السؤال من طرف أصحاب المصالح الآخرين؟ هل ما يزال الموضوع ذي صلة؟ هل تسببت الأحداث الأخيرة في نشأة تحديات أو فرص أخرى؟ هل يمكنك الحد من نطاق المشكلة بالتفريق بين ما هو مهم وبين ما ليست له قيمة لدى صناع القرار؟ هل تحتاج المصطلحات أو المواقع أو الفترات أو المفاهيم داخل السؤال إلى التوضيح؟

راجع الأطر الزمنية المتاحة: ما هي الفترة الزمنية التي ستعترفك؟ هل تحتاج للحديث عن الماضي وحده أم الماضي والمستقبل معًا؟ هل هناك إطار زمني حرج يخسر الموضوع صلته خارجه؟ هل هناك موعد نهائي محدد وغير مرن لتقديم دراستك التحليلية؟ هل يحتاج المستخدم أن يعرف شيئًا خاصًا قبل صدور قرار الاجتماع أو السياسة العامة؟ هل يمكنك توقع موقف ينذر مستخدمك بالخطر بخصوص أمر قبل الموعد النهائي؟

استكشف خيارات الاستجابة: ما هي كل الإجابات الممكنة لسؤالك؟ هل يمكن الإجابة على السؤال بعدد من الفرضيات المحتملة أم بالاستجابة بنعم أو لا؟ هل السؤال مطروح بطريقة تجعل له أكثر من بديل؟ هل هناك أية تصورات خفية يمكن لها التسبب في خطأ المستخدم بينما يتبع تحليلك؟ هل توجد أية شكوك يمكن لها أن تؤثر بشدة على هدفك؟

3. ما هو السياق الأشمل لدراستك التحليلية؟



انتبه لذلك السياق الأعم والقضايا الأخلاقية التي

تمكّن أن تؤثر على قضيتك ومشتركيك وجمهورك

لجعل عملك وثيق الصلة وأقل عرضة للخطأ

اعمل على قياس نطاق مجال قضيتك: ماذا كان الدافع لحاجتك إلى عمل دراستك التحليلية؟ من هم الفاعلون الرئيسيون على الساحة الدولية والذين يمكنهم التأثير على الطريقة التي سيتكشف بها المستقبل؟ ما هي الصلة بينهم؟ أي منهم الأكثر حيوية وتغيّرًا؟ هل هناك تناظر تاريخي للوضع الراهن؟ ما هي أوجه التشابه والاختلاف بينهم؟

افهم دورك: كيف تلائم دراستك التحليلية التوفيق الأعم أو دور منظمتك؟ كيف جرت تغذية القضية قبل أن تبدأ فيها؟ ما الذي قدمته منظمتك من قبل؟ ما هي الكفاءة التحليلية التي من المتوقع أن تظهرها في عملك؟ ما هي المعايير والإرشادات التي سيحكم بموجبها على عملك؟ كيف يمكنك ملئ ذلك الفراغ وإضافة قيمة إليه؟ هل هناك شخص آخر أجدر بالقيام بذلك العمل؟

اعرف جمهورك الثانوي: هل الأمر مهم لمستخدمك أم لجمهور أوسع؟ هل أجيب على ذلك السؤال أو على سؤال شبيه من قبل، وماذا قيل أو تغير منذئذ؟ من أيضًا مشترك معك بالكتابة عن ذلك الموضوع؟ ما هو منظورهم؟ هل يقرأ مستخدموك أعمالهم؟

خذ في اعتبارك القضايا الأخلاقية: ما هي الاتفاقات مع أصحاب المصالح التي يجب الالتزام بها؟ كم من الوقت والموارد والجهد سيكون مطلوبًا منهم؟ هل تستحق الدراسة التحليلية العناء؟ هل ستساهم دراستك التحليلية بطريقة مهمة في حل الفجوات الحالية بين المعلومات وبعضها؟ هل تتمتع أنت وزملائك بالكفاءة اللازمة للقيام بالدراسة التحليلية؟ هل سيرف الناس الذين تستجوبهم أو تطلب عونهم كل المعلومات التي ستحويها دراستك التحليلية؟ ما هي مخاطر التسبب بضرر في حياة الناس؟ ما مدى احتمال وقوع مثل ذلك الخطر؟ هل هناك مخاوف تتعلق بحساسية المعلومات وكيفية استخدامها؟ ما مدى قابلية التعرف على الأفراد والأحداث والمنظمات المدروسة؟ ما المستوى المناسب للحفاظ على السرية؟ ماذا تفعل إذا شهدت سلوكيات ضارة أو غير قانونية أو خاطئة من جانب الآخرين

خلال البحث؟ هل أجريت دراستك بحرص وبتأن وبشكل صحيح من ناحية بعض المقاييس التحليلية المعقولة أو الممارسات الشائعة؟ من يمتلك عملك ودراستك التحليلية؟ عندما تكتب تقاريرك، من سيقوم بتوزيعها؟ هل لديهم التزام بدعم اكتشافاتك لاستخدامها بشكل ملائم؟ ماذا لو جرى استخدامها بشكل مضر أو خاطئ؟

8.ما هي الموارد

المطلوبة؟



حدد المصادر اللازمة لجمع المعلومات

في الوقت المحدد ومن ثم تحليلها وكتابتها.

التحسب للحالات الطارئة.

تحديد المصادر والتكاليف: ما هي المصادر الرئيسية اللازمة التي يتطلبها جمع المعلومات وتحليلها وإنتاجها؟ ماهي الخبرات والمهارات التي تحتاج التخطيط لها؟ هل هناك برامج محددة أو مواد خاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو أيّ بيانات للشراء؟ هل هناك موارد كافية متاحة أو هل تحتاج لطلب المزيد منها، وهل المخرجات أو الإطار الزمني بحاجة للتعديل أو التفاوض؟

4. ما هو أفضل منهج لدراستك التحليلية؟



فكر في إطار دراستك التحليلية

والمعلومات والأساليب والأدوات والتقنيات

التي ستسترشد بها وتستعين بها في تنظيم تحرياتك للحصول على

نتائج أكثر جدارة بالثقة وحدد احتياجات جمهورك.

حدد المستوى المناسب للتحليل: ما هي درجة التحليل التي يبحث المستخدم عنها؟ هل تحتاج دراستك التحليلية إلى السمو فرق الوصف وأن تكون تفصيلية أو توفيقية أو وصفية؟

طور إطار دراستك التحليلية هل هناك إطار حالي يمكنه دعم البيانات وتحليلها مثل إطار مبرا أو إطار المعيشة؟ هل تحتاج إلى تعديل أم إنشاء واحد؟

تعرف على أنواع المقارنات الرئيسية: أية فئات من التحليل ذات صلة أو أهمية ملحوظة؟ ما نوع المقارنات المطلوبة بمرور الوقت بين القطاعات أومجموعات السكان وبين المناطق الريفية مقابل المدنية، إلخ؟

تعرف على أفضل منهج بحثي لدراستك التحليلية: هل يتطلب تحليلك أسلوب وصفي أم كمي أم أسلوب مركب منهما؟ هل تعادل الأرقام أو تفوق أهمية فهم مدى وتنوع التأثير؟ كم مقدار ما يحتاج الجمهور المستهدف إلى الإعراب عنه؟

اختر أساليب الحماية والتحليل الملائمة كيف ستحد من التحيز خلال تحليلك؟ هل ستستفيد دراستك التحليلية من استخدام طرق التحليل المنظمة؟ على سبيل المثال: برمجية دلفي وقائمة الافتراضات الرئيسية وتحليل ما قبل الوفاة وتطوير السيناريوهات ونحوه ما مدى استعانتك بتحكيم الخبراء مقابل الشروحات المعتمدة على البيانات أو المفاهيم؟ ما الأساليب التي ستستخدمها في دراستك التحليلية للتأكد من عدم التحيز وضبط الجودة؟

تعرف على متطلبات المعلومات: ما البيانات التي ستحتاجها للإجابة عن الأسئلة أو التحري عن الموضوعات المشمولة في إطار دراستك التحليلية؟ ما مستوى الدقة الذي تحتاجه؟ ما هي درجة الأهلية الممكنة في ظل الإطار الزمني والموارد المتاحة؟ ما هي النسبة التي ستحتاجها من كامل السكان لتمثيل بيانات دراستك؟

اختر أفضل المصادر للحصول على البيانات:هل البيانات متاحة بالفعل كليًا أو جزئيًا؟ لو كانت الإجابة لا، فمن أين ستحصل على البيانات؟ أية مصادر ستمدك بأدق المعلومات؟ ما هي أفضل وأسوأ مصادر البيانات المتاحة؟

حدد أفضل وسيلة للحصول على البيانات: هل من الممكن لك الوصول للبيانات بأمان وبسهولة في الوقت متاح؟ هل تحتاج لعمل طلب رسمي من أجل الوصول للمعلومات؟ هل ستحتاج لزيارة المراكز المتخصصة؛ على سبيل المثال وزارة الإحصاء أو المنظمات غير الحكومية ونحوه؟ كيف ستتمكن من الوصول للبيانات؟ هل ستحتاج للحصول على البيانات بنفسك؟ لو كانت الإجابة بنعم، أية وحدة تحليل وإبلاغ (في الأسرة أو المجتمع أو المنطقة الجغرافية) ستدمع تحليلك بالشكل الأفضل؟ أي تقنيات لجمع البيانات ستستخدم (الملاحظة المباشرة أم مقابلة صاحب المعلومات أم المناقشة من خلال مجموعة نقاش أم المقابلة عن طريق الهاتف أو غير ذلك)؟

7. ما هي الأنشطة المطلوبة؟



حدد الأنشطة المطلوب تنفيذها لضمان منتج عالي

الجودة وفي الوقت المناسب. التخطيط

للجودة والتحليل الواقعي

تحديد السقف الزمني: ما هو السقف الزمني المقرر لتقديم النتائج النهائية؟ هل هناك أيّ نتائج وسطية يجب تسليمها؟ ما هي المخرجات والمنتجات الرئيسية المرتبطة بها؟

تحديد الأنشطة: ما هي الأنشطة الرئيسية المطلوبة لتسليم منتجات ذات جودة وفي الوقت المناسب؟ كيف ستضمن نتائج موثوقة ويمكن التحقق منها؟ ما هي إجراءات مراقبة الجودة التي تحتاج لإعدادها؟

5. هل يستطيع التعاون أن يساهم في إجابات أفضل؟



حدد كيف ستطور المشاركات

تحليلك وتوفر نتائج جديرة بالثقة

حدد كيف يمكن للمساهمات تطوير جودة دراستك التحليلية: هل يتوقع المستخدم منك الاستعانة بالخبراء في المجالات الأخرى لأجل الإجابة عن الأسئلة؟ أين سيتمكن لك التواصل مع الخبراء؟ هل هناك معلومات أو سبل للمساعدة متاحة من منظومتك أو من الخارج؟ من عمل بالفعل أو ما زال يعمل على تلك المسائل؟

تعرف على الشركاء الرئيسيين وخبراء الموضوع: ما هي الموارد والخبرات من الموظفين والبيانات ستحتاجها من شركائك؟ من عليك التواصل معه قبل وأثناء تطوير منتجك من أجل الحصول على المدخلات المطلوبة؟ هل يجب عليك عقد جلسات عصف ذهني للتعرف على الافتراضات المحورية ومواجهتها وتحليل المعلومات واستكشاف شروحات بديلة لإنتاج نظرية بديلة؟ كيف سيرجري توزيع الأوار والمسؤوليات؟ كيف ومتى ستكون مُشتركة؟ كيف سيرجري التواصل بين الشركاء ومن سيكون مسؤولًا عنها؟

حدد من سيمتلك المنتج: من سيمتلك المنتج النهائي والبيانات؟ من سيكون مسؤولاً عن إصدار النسخة النهائية من البيانات والوثائق؟ من سيرق باستنتاجات دراستك التحليلية؟ من سيجيب على الأسئلة حول الدراسة البحثية؟

6. كيف يجب

أن أتصور فكرة المنتج؟



فكر في استراتيجية النشر والتوزيع والأساليب

التي ستعرض اكتشافاتك بالصورة الأكثر فعالية.

فكر في قدرة جمهورك على استيعاب المعلومات: كيف سيفهم ويستوعب جمهورك المعلومات؟ كم الوقت الذي يحتاجه جمهورك الرئيسي لاستيعاب منتجك؟ هل يجب أن يكون استنتاجك مقالًا مركزًا قصيرًا من أجل صانع قرار بارز أم مقال مطول بالكثير من التفاصيل التي ستصل إلى جمهور أوسع؟ هل هناك أكثر من مستهلك رئيسي؟ هل هناك حاجة لتطوير منتجات مختلفة بنظم مختلفة؟ ما هي اللغة والمفردات الملائم استخدامها؟

حدد نتائجك في قائمة: ما هو عدد وأنواع المنتجات التي تحتاج للتخطيط لها؟ ما الذي سيتاح للمستخدم بالتحديد؟ هل يحتاج الجمهور للبيانات الخام؟ أين وكيف ستُخزنها بعد إطلاقها؟

حدد صيغة الرسالة الرئيسية: ما هي صيغة الرسالة الرئيسية وسردها؟ كيف يمكن لك تطويق سرك لأسلوب يعاذه المستخدم مثل مختصرات أو تقارير طويلة أو عرض تقديمي على برنامج بوربوينت ونحوه؟ ما الوسيلة الأفضل لإيصال رسالتك بشكل واضح؛ من خلال خريطة أو ملخص أو تقرير؟ هل من المرجح أن يستخدم العميل نسخة كاملة أم عينة من المنتج؟ هل من المرجح أن يختار اللون الأسود أم الأبيض؟ هل يجب أن يكون المنتج قصيرًا أم طويلًا، محددًا بقرات أم بقطا، مع الكثير أم مع القليل من المؤثرات البصرية؟ هل من الممكن إيصال جوهر ماتريد إيصاله في رسم بياني واحد أو أكثر؟ هل يجب أن تلخص نتائجك في ملخص تنفيذي؟

حدد أفضل طريقة للتعبير عن الشك: كيف ستعبر عن الشك في رسوماتك البيانية وسردك؟ ما هي أفضل طريقة للإبلاغ عن العراقل التي تغيد تحليلاتك؟ هل جمهورك معتاد على المصطلحات الإحصائية أو هل تحتاج الي المزيد من المصطلحات النوعية للتفكير في مستويات الثقة والاحتمالات؟ كيف ستفرق بين الحقائق والافتراضات؟

وضح استراتيجيات النشر الخاصة بك: كيف سيصل المستخدم النهائي لمخرجاتك؟ كيف ستشارك وتوثق البيانات، وماهي الطرق للتأكد من الشفافية وإمكانية التحقق من النتائج أو إعادة إنتاجها؟ هل تحتاج إلى إرفاق بيانات أولية و مصادر للوثائق أو أدلة داعمة أخرى لمفكك وعرضك التقديمي؟ ما هي مقاييس وإجراءات الحماية التي تحتاجها لتطبيقها والإخبار عنها في حالة المعلومات الحساسة؟ من يحتاج إلى الوصول للمخرجات النهائية؟ من غيرك أيضًا يجب أن يكون مدركًا لوجود ذلك المخرج النهائي؟

حدد استراتيجية العلامة التجارية: كيف ستكون العلامة التجارية للمنتج النهائي؟ هل سيتضمن المنتج النهائي الشعارات والأسماء؟ كيف تريد تحديد شروط نسخ الوثيقة؟ كيف ستعترف بالدعم الخارجي من منظمة أو أشخاص معينين؟